Redes sociales para no dejar a nadie atrás

XI Congreso Nacional de Bibliotecas Móviles

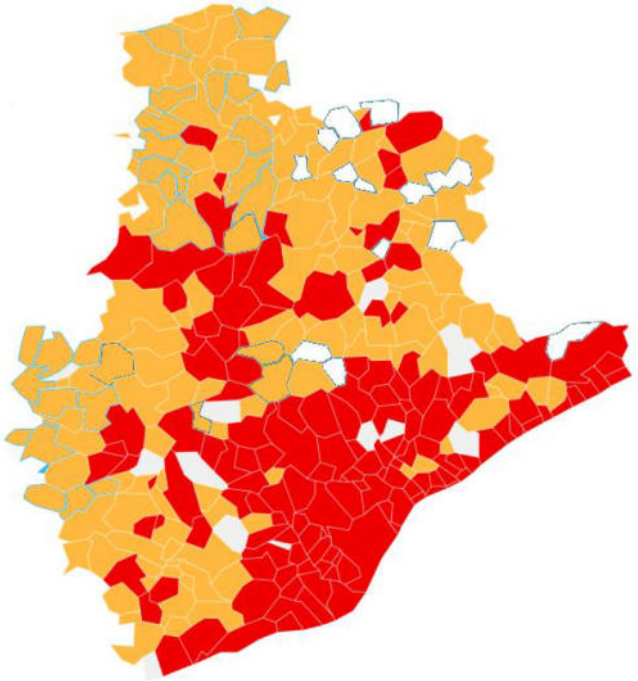
18/10/2024

Diputació Barcelona | Xarxa de Biblioteques Municipals

OBJECTIUS GLOBALS de Desenvolupament Sostenible

Red de bibliotecas municipales

1. El servicio de lectura pública en la demarcación de Barcelona



La provincia de Barcelona

1.1. Red de bibliotecas municipales

La XBM (Xarxa de Biblioteques Municipals) de la Diputació de Barcelona es una potente y extensa red de bibliotecas públicas con una amplia presencia en el territorio

284 municipios con servicio de biblioteca pública

- **146** municipios con biblioteca
- **138** municipios con parada de bibliobús

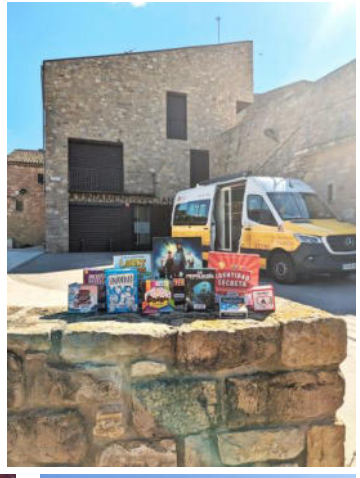
5.723.658 habitantes en municipios que ofrecen servicio de lectura pública

98,72% de la población de la provincia tiene garantizado el acceso a la lectura pública (biblioteca o bibliobús)

Bibliobús Serra de Rubió

2. Servicio a municipios de menos de 300 habitantes

12 municipios
con
2399 habitantes en total



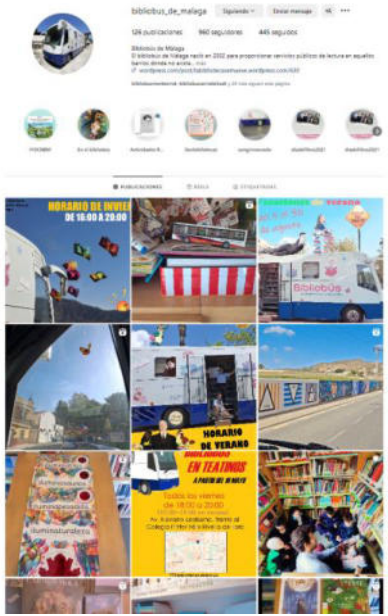
Servicio principalmente quincenal, con parada mensual en un municipio y semanal en otro.

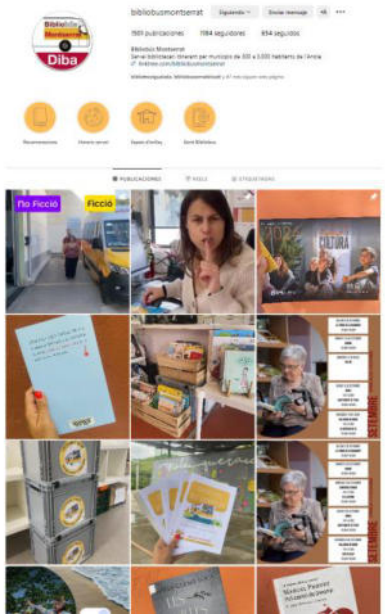
1 centro escolar con 10 niños

Paradas de 1h o 1:30h

Introducción

3. ¿En que punto nos encontramos los bibliobuses españoles en cuanto a redes sociales?





3.1. Situación actual de las redes sociales en los bibliobuses

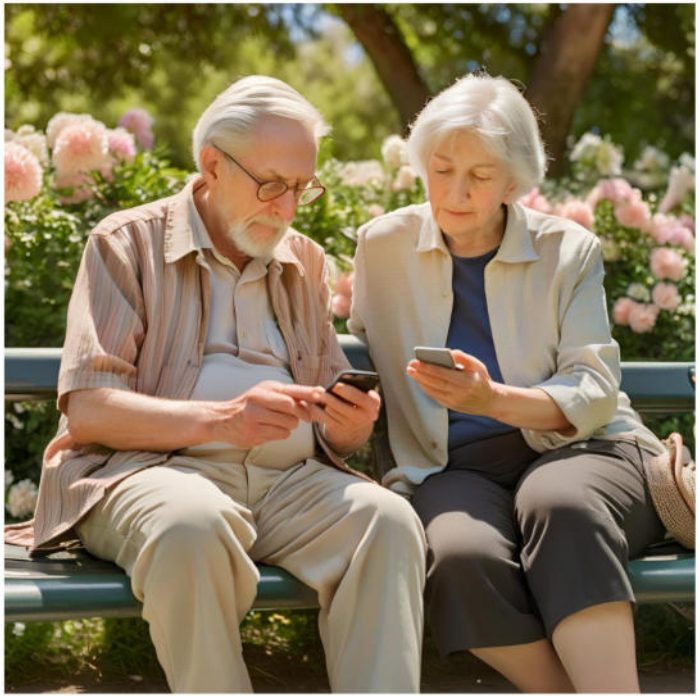
Los bibliobuses españoles seguimos sin tener una presencia real en redes sociales, **solo 35 de los bibliobuses tienen redes propias**, solo 15 más que en 2018

3.2. Datos del uso de redes en España

- **86%** de los internautas de 12-74 años **utilizan redes sociales**, lo que representa aproximadamente 30 millones de personas en España.
- Cada usuario utiliza de media **4,9 redes sociales diferentes**.
- La red más usada en España es **WhatsApp**, seguida de YouTube, Instagram, Facebook, TikTok y X.

Usar las redes en el medio rural

4. ¿Vale la pena invertir esfuerzos en difundir la información vía redes sociales en una España rural cada vez más envejecida?



4.1. El envejecimiento de la población en la España rural

En los municipios de menos de **5000** habitantes un **cuarto de la población es mayor de 65 años**.

En los de menos de **1000** habitantes esta cifra asciende a **un tercio de la población.**

4.2. ¿Por qué usar redes sociales en el bibliobús?

- **Intermediarios claves**, audiencia más amplia y diversa dentro de la comunidad.
- Difundir la cultura, el patrimonio y fomentar la lectura.
- Preservar y promover la **cultura local**, compartir noticias y eventos comunitarios.
- Mayor **integración digital** y una mejora en la calidad de vida para los residentes de áreas rurales
- Evitar la **soledad no deseada**

Redes sociales en la actualidad

5. Crear contenido y aportar valor a nuestro servicio de bibliobús

WhatsApp

La red **más usada en España** independientemente de la edad y el género de los usuarios

Canales para **difundir información de una forma pública** pero garantizando la protección de datos de nuestro público

Instagram

Gran impacto visual

Historias, reels y feed para comunicar, crear comunidad y informar del día a día.

Youtube

La red más usada del mundo para ver videos

Tutoriales, video reseñas, booktubers... en general videos largos y con contenido.

Facebook

Crear comunidades, grupos temáticos donde compartir aficiones y para comunicarse con amistades.

Fue la red más usada en España y aún tiene mucho público

X (antes twitter)

Crear debate y aportar opiniones

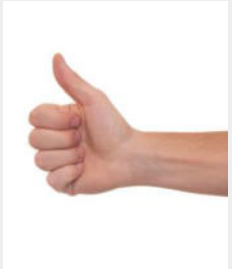
Las bibliotecas lo suelen usar para reseñas cortas de libros y eventos.

Escoger varias redes (o solo una)

6. ¿Es mejor estar en todas las redes sociales o solo en una?

¿Qué es lo más recomendable?

Planificar qué queremos comunicar, a quién, cuál es nuestro público objetivo y donde lo encontraremos. Cuánto tiempo dedicaremos a las redes y qué herramientas usaremos para crear el contenido.
Estar en las redes sociales es muy interesante y puede aportar mucho, pero para que sea así tenemos que valorar antes que red escogeremos. Si abrimos perfiles en varias redes y no aportamos interés en ninguna al final estaremos trabajando en vano.



Puntos fuertes

1. Un Abanico de público potencial mayor.

2. Diversificar por si hay problemas técnicos o cambios de política que puedan afectar a su uso.

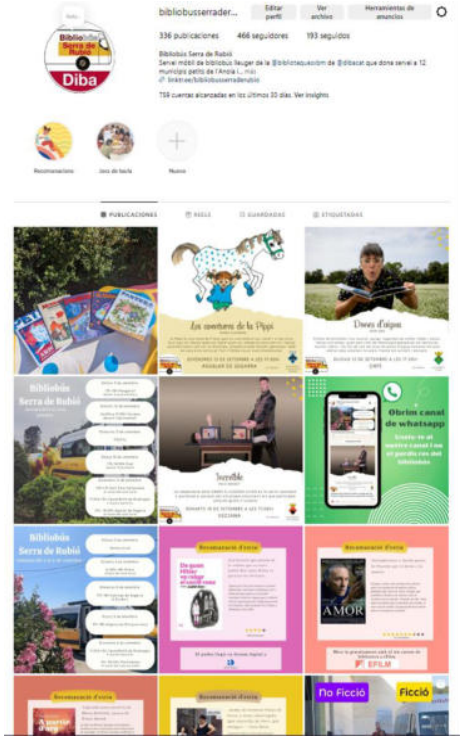
Puntos débiles

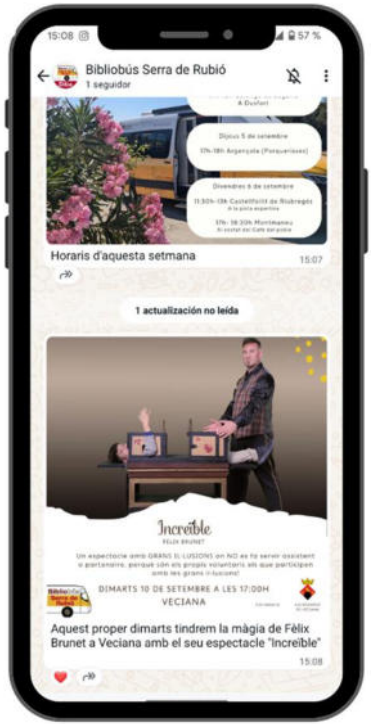
1. Llevar varias redes puede ser abrumador. Puede ser complicado mantenerlas todas actualizadas y con contenido de calidad.

2. Podrás dedicar menos tiempo a cada red, eso puede suponer que te pierdas interacciones con los usuarios.

¿Qué red se ha priorizado en el Bibliobús Serra de Rubió?

7. Instagram + WhatsApp





7.1. Instagram

- **Impacto visual**, priorizando que la información que se comparte en redes sea más atractiva y entendible. En el caso del bibliobús Serra de Rubió no necesitamos compartir textos extensos si no información clara y visual.
- Hacer **videos y reels**, algunos de ellos han aportado muchas visualizaciones, sobre todo aquellos donde hacemos algún trend de moda.
- Hacer **encuestas, preguntas, colgar historias del día a día** que no se queden reflejadas en el perfil y generar interacción con los usuarios.
- Seguir las **estadísticas** para conocer qué publicaciones funcionan y en qué horarios.

7.2. Canal de WhatsApp

- **Mucha privacidad,** dentro del canal no se ven números ni nombres de nadie que siga el canal.
- Facilidad para difundir carteles y textos.
- Una gran parte de la población usa WhatsApp
- Canal **unidireccional** donde solo se puede reaccionar con emoticonos.
- Sin “ruido”, ni anuncios, ni otros videos ni empresas, solo la información del bus de forma rápida y a mano.

Herramientas para la creación de contenido

8. Recomendaciones

Imagen generada por IA en canva para las bolsas verdes para la sexualidad positiva de los chicos que estamos haciendo junto con el Bibliobús Montserrat

8.1. Algunas herramientas útiles para los creadores de contenido

-**Estadísticas**, si tu red te permite ver las estadísticas no dudes en consultarlas.

- **Canva** para hacer carteles de eventos o de difusión, horarios, guías de lectura..

- Para los videos **capcut** es una buena herramienta, multiplataforma, gratuito y fácil de usar.

- Para programar las publicaciones en Instagram o Facebook se puede usar **Creator studio / Meta business**

- La IA puede ser de ayuda a veces, chat-gpt puede ser una buena herramienta cuando se te atasque un texto o estés bloqueado/a.

- Dall-E es un generador de imágenes de IA. Existen varios generadores de imágenes e incluso Canva ha incorporado uno en sus herramientas.

… Aunque os recomiendo que si la IA os ofrece hacer un mapa, dudéis…

Conclusiones

9. ¿Qué podemos esperar en un futuro de las redes sociales?

9.1. ¿Y en los bibliobuses?

Tenemos la **oportunidad** de estar presentes en las redes sociales, su uso crece día a día por parte de la población y es un recurso muy útil para conectar con nuestros usuarios.

Si ya estamos presentes en redes podemos valorar si nuestro trabajo en ellas tiene el impacto que nos gustaría, reflexionar sobre el valor queremos aportar y enfocar nuestros esfuerzos para alcanzar nuestros objetivos. Si no estamos en redes sociales quizás podemos encontrar valor en ello y empezar nuestra andadura virtual.

Estar en redes sociales como hemos visto puede aportar valor cultural, social y de bienestar a la población donde damos servicio. Las redes sociales nos ayudan con nuestro propósito fundamental como bibliobuses: no dejar a nadie atrás.

Gracias por vuestra atención

Diputació Barcelona | Xarxa de Biblioteques Municipals

OBJECTIUS GLOBALS de Desenvolupament Sostenible