

AMPLIACIÓN DE CONTENIDOS EN LOS BIBLIOBUSES DE LEÓN

Por Roberto Soto Arranz.

Introducción.

En los últimos años, la profesión bibliotecaria es pionera en adaptar sus servicios a las nuevas oportunidades tecnológicas, unas veces bajo la demanda de sus usuarios, otras adelantándose a ella.

La especial situación que supone la crisis económica actual aumenta la esperanza de los ciudadanos en las prestaciones ofrecidas desde las bibliotecas. Su pérdida de poder adquisitivo y el aumento de sus necesidades en formación permanente convierte a las bibliotecas en recursos sociales y culturales propicios para mejorar su nivel de vida. Sin embargo esto no se corresponde con la financiación de las mismas, que se ha reducido sustancialmente.

La atención de las necesidades de la población y la demostración de hasta dónde puede llegar la biblioteca para reclamar los presupuestos que se le niegan son todo uno.

En esta comunicación se detalla un ejemplo de ello implantado en los Bibliobuses de León desde principios de 2013, basado en el uso de códigos QR en los libros de soporte papel para enlazar directamente a vídeos públicos de la Red que aumentan el contenido del libro en sí, bien con ejemplos prácticos de su tema, con entrevistas a los autores, con documentales, con recitaciones orales, con versiones cinematográficas de la obra...

Antecedentes.

Según el Informe *2013 Spain Digital Future in Focus – El Mercado Digital Español*, de comScore:

- 17 millones de españoles navegaron diariamente en diciembre de 2012, un 9% más respecto al año anterior.
- En diciembre 2012, más del 80% de los teléfonos adquiridos por los españoles entre 15-34 años fueron smartphones
- España es el país con mayor penetración de smartphones del grupo EU5 (España, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido), con un 66% de los usuarios de móvil.
- La visualización de videos desde el móvil creció un 164% en España en 2012.
- Casi 4 millones de españoles que tenían un smartphone también poseían una tableta en diciembre de 2012

Con relación a las tabletas, el informe *Worldwide Quarterly Tablet Tracker* de la agencia consultora International Data Corporation (IDC):

- En 2013 el número de tabletas aumentará un 58,7% respecto del año anterior.
- Su volumen total de ventas llegará a los 36,2 millones, superior al de ordenadores portátiles.

La industria editorial española no acaba de abandonar los postulados decimonónicos cuando está bien entrado el siglo XXI. Su afán por atribuir precios finales a los libros electrónicos sin sustanciales diferencias respecto de los libros en papel, así como su lucha constante contra la lectura pública en nombre de los derechos de autor para esas obras, sin avenirse a soluciones ni siquiera intermedias, hacen que la demanda bibliotecaria de estos nuevos productos sea mínima. Sin embargo, la sociedad nos exige estos nuevos servicios u otros análogos. La imaginación y el aprovechamiento de los nuevos recursos tecnológicos, en buena parte gratuitos, nos posibilita a los bibliotecarios para acercarnos a la satisfacción de la demanda de nuestros usuarios.

Los códigos QR

QR es la abreviatura de Quick Response Barcode (código de barras de respuesta rápida). También conocido como código de barras de dos dimensiones, por medio de puntos, se puede utilizar como enlace a datos múltiples (números de teléfono, fotografías, vídeos, documentos de texto...), o hacia webs.

Su confección es instantánea y gratuita a partir de la oferta de webs que ofrecen este servicio en la Red.

La inclusión en los dispositivos móviles de cualquiera de las aplicaciones que ahora existen, gratuitas, para su lectura, hace posible la activación de los QR, de forma que estos mismos dispositivos móviles se conviertan en las terminales propicias para la reproducción o almacenamiento, según los casos, de los contenidos a los que conducen.

Experiencias previas con códigos QR en los Bibliobuses de León.

La utilización de código QR en los Bibliobuses de León data de 2012, momento en el que se ha ido aumentando y diversificando.

- Cada uno de los seis Bibliobuses de León lleva un código QR personalizado con el logo corporativo, de 60 x 60 cms para que los usuarios puedan acceder directamente a su página web.
- En la página web del Servicio se ha habilitado una sección titulada "Descargas" desde donde, por link y por QR, se pueden bajar los documentos que hemos editado a lo largo de los casi cuarenta años de historia, elementos muy apreciados por nuestros usuarios, objetos de coleccionismo, y que siguen demandándose una vez

agotada la edición en papel: ,marcapáginas, calendarios, recetarios de cocina, guías de lectura, recortables...

- Se ha utilizado asimismo en actividades de animación a la lectura, como la titulada *El secreto de Le Mascaret*, sobre la novela homónima de Lucía Santamaría Nájara.

Contenido aumentado.

La propuesta que hemos echado a andar desde los Bibliobuses de León pretende ampliar el contenido de los documentos en papel que diariamente se ponen a disposición del público, mediante la inclusión de enlaces a documentación audiovisual de acceso público en Internet, a partir de códigos QR dispuestos en los mismos.

Los códigos QR utilizados en los documentos en papel conducen directamente a direcciones URL de vídeos, fundamentalmente de Youtube, que presentan distintos aspectos del tema tratado por el libro. Así, dependiendo de la naturaleza de éste, pueden ser entrevistas al autor, documentales, manuales prácticos, adaptaciones cinematográficas de obras de ficción, lecturas en voz por el autor u otro sobre su obra en general o ésa en particular...

Se trata, en definitiva, de otorgar al libro en papel propiedades audiovisuales, y de proporcionar su relación directa con contenidos semejantes existentes en Internet, aprovechando los dispositivos móviles y las conexiones de los propios usuarios, contrariamente a cómo se venía haciendo hasta ahora, cuando la biblioteca ponía los dispositivos y las conexiones.

Objetivos

Por todo lo que venimos viendo, nuestra apuesta por la aplicación de códigos QR para ampliar el contenido de los documentos en papel no es estrictamente tecnológica, sino que en ella participan factores económicos, de calidad, de imagen y de marketing.

- Amplificar el rendimiento presupuestario destinado a las adquisiciones bibliográficas.
- Optimizar el rendimiento de nuestras colecciones.
- Aumentar las posibilidades de servicio destinadas a nuestros usuarios.
- Aprovechar las posibilidades tecnológicas actuales con un coste mínimo.
- Adaptarse a las exigencias, tendencias y necesidades del público actual.
- Modernizar la imagen del Servicio.
- Atraer a la población más joven de las poblaciones que visitamos.

- Provocar la interacción del usuario, incluso con la ausencia presencial del Bibliobús.
- Suplir la ausencia de un servicio de Internet de consulta pública en nuestros Bibliobuses por la aportación de las conexiones y terminales de los propios usuarios hacia los contenidos recomendados por nosotros.
- Sustituir la ausencia de e-books mediante la dotación a los documentos en papel de las prestaciones multimedia, y de las propias de los textos digitales.

Metodología

La aplicación de los códigos QR en los documentos en papel ha sido incluida dentro del proceso técnico de los materiales, de forma que al tiempo que son incluidos en el catálogo y se emiten todos los productos impresos que de ello se derivan (tejuelos y códigos de barras), también se procede a la preparación del libro para aprovechar el mismo proceso y optimizar tiempos.

El primer paso es seleccionar los libros cuyo contenido va a ir aumentado. Una vez superado el período de prueba se procede a la inclusión de las mayor parte de las novedades editoriales adquiridas.

A continuación, se procede a la búsqueda en Internet, de posibles vídeos que puedan dar mayor rendimiento al contenido del libro. De los seleccionados en un primer momento se elige uno.

Con el fin de que el QR sea lo más sencillo posible para facilitar su impresión y uso, la URL del vídeo seleccionado se encorta con cualquiera de las opciones que ofrece la Red.

La URL encortada sirve para la edición como imagen JPG del código QR que irá en el libro papel.

Con el fin de aprovechar recursos, los códigos ya en formato JPG se van añadiendo a una plantilla Word de doce pegatinas hasta completar una página completa, para su impresión y pegado en el verso de la guarda que encara la portada del libro. Para evitar confusiones, cada código se acompaña del título de su libro.

Para facilitar su uso y conseguir su mejor aprovechamiento, la localización del QR en el libro va acompañada con unas breves instrucciones de empleo.

Alcance.

Este programa de ampliación del contenido de los documentos en papel se puso en práctica en febrero de 2013.

Para la primera selección se eligieron los títulos de no ficción más prestados en los últimos tres años. Se prepararon un total de 145 títulos, lo que se traduce en trono a los 800 ejemplares para los seis Bibliobuses.

Actualmente (octubre de 2013) están procesados con este nuevo servicio en torno a los 800 títulos, materializados en unos 1.600 ejemplares.

Conclusiones.

La utilización de códigos QR en nuestros servicios bibliotecarios es una oportunidad para ofrecer nuevos servicios a coste cero, adaptarnos a las nuevas necesidades de los usuarios, optimizar recursos, mejorar nuestra imagen, motivar a nuestro personal en proyectos nuevos y dinámicos y modernizar nuestro mensaje.

Los QR han supuesto un avance respecto de los códigos de barras, sin embargo esto no acaba aquí, hay que ser conscientes del carácter transitorio que tienen estos códigos, aunque desconozcamos su duración, ante experiencias ya puestas en prácticas como la realidad aumentada.

Esperamos que el tema de esta breve comunicación sea de utilidad a otros servicios de biblioteca, móvil o fija, para cumplir unos objetivos similares a los nuestros.



Bibliografía.

- Juárez-Urquijo, Fernando. "El papel y sus posibilidades multimedia en la biblioteca" En *El profesional de la información*; v.22, n.1 (en.,feb. 2013)
- García Giménez, Daniel. "Códigos QR: ampliación de las bibliotecas públicas hacia espacio virtuales". En *Mi Biblioteca*, n. 32 (invierno 2013)
- Leiva-Aguilera, Javier. "Introducción a los códigos QR y algunos usos". En *Notas ThinkEpic, 2012*: <http://www.thinkepi.net/introduccion-a-los-codigos-qr-y-algunos-usos>. Consultado el 21-09-2013
- Soto Arranz, Roberto. "Algo oQR en los Bibliobuses de León". En *Biblogtecarios (27-02-2013)*: <http://www.biblogtecarios.es/robertosoto/algo-oqr-con-los-bibliobuses/>. Consultado el 21-09-2013

Roberto Soto.

Jefe de Sección de Coordinación de Bibliotecas. Diputación de León

roberto.soto@dipuleon.es

sotoarranz@yahoo.es

@rober_tosoto

<https://www.facebook.com/roberto.soto.334>