

# BIBLIOBUSES EN LA BLOGOSFERA

---

## El Blog del Bibliobús Montserrat

<http://bibliobusmontserrat.wordpress.com/>



# ¿POR QUÉ UN BLOG?

## Ventajas frente a otros medios

---



# ¿Por qué un blog?

---

**1.** FACILIDAD de creación, edición y publicación.

**Entorno sencillo e intuitivo.** ¡Un blog en 10 minutos!

Cree un **blog** en tan sólo **3 pasos:**

- 1 Crear una cuenta
- 2 Asignar un nombre a su blog
- 3 Elegir una plantilla

CREAR TU BLOG AHORA 

# ¿Por qué un blog?

---

## 2. COSTE CERO.

Requiere **una mínima inversión en tiempo.**



# ¿Por qué un blog?

---

- 3.** ACTUALIZACIÓN rápida, fácil y visible.  
Organización cronológica de las entradas.



# ¿Por qué un blog?

---

**4.** ACCESO Y PUBLICACIÓN desde **cualquier** conexión a internet.



# ¿Por qué un blog?

---

- 5.** Uso de herramientas **WEB 2.0** para reforzar la información e introducir nuevo contenido. **Autoedición**



# ¿Por qué un blog?

---

6. Suscripción al blog por **RSS** o sindicación de contenidos.

La información llega de inmediato al usuario





# OBJETIVOS DEL BLOG

---



# Objetivos

---

- 1.** PROMOCIÓN del servicio de Bibliobús: fondo, actividades, servicios, ...



# Objetivos

---

**2.** DOTAR DE VOZ al **usuario** y motivar su **participación**.

**Blog = punto de encuentro**



# Objetivos

---

## **3.** LLEGAR AL USUARIO POTENCIAL.

Especial atención al **usuario joven** habituado al uso de herramientas Web 2.0



# Objetivos

---

4. OFRECER **servicios accesibles 24 h x 7 d**, minimizando el handicap temporal de presencia física del bibliobús en cada municipio.



# SERVICIOS Y WEB 2.0

## Un paseo por el blog

---



# Servicios y Web 2.0

---

1. DIFUSIÓN de la **colección**: novedades bibliográficas, recomendaciones, sugerencias, etc.



The image shows a SlideShare presentation titled "novedades novela otoño". The date and time are "13 Septiembre 2009 21:58", and it is archived under "novedades literarias" and tagged with "novedades novela". The main content is a collage of book covers. One prominent cover is for "La voia que somiava un llum i un bidó de gasolina" by Stieg Larsson, featuring a woman in a green dress. Another cover is for "LA MANO DE FATIMA" by G. DEPOSE FALCONES. Below the collage are buttons for "slide", "★ Make Your Own", and "★ View All Images". At the bottom, there is a text box that says: "Puedes descargar el butletí de las novedades en el que se incluye una pequeña reseña de cada libro. clicando aquí: [MIRADOR.NOVELA.LA](http://MIRADOR.NOVELA.LA) sep-oct09".

# Servicios y Web 2.0

---

- 2.** AGENDA y difusión de las **actividades:**  
Clubs de lectura, Campaña de fomento de la lectura ...

## el dado de la suerte en el bibliobús

27 Septiembre 2009 12:14 - Archivado bajo campaña fomento lectura y etiquetado: actividad infantil

La Campaña de **Fomento de la Lectura para Niños** lleva al bibliobús este otoño, el Grupo **DeParranda** con el espectáculo **Cacao de cuentos**.





# Servicios y Web 2.0

---

## 3. INFORMACIÓN LOCAL

1. Horarios e itinerarios
2. Enlaces de interés
3. Suscripción a la prensa local

### esta semana estaremos en ...

11 Octubre 2009 10:20 - Archivado bajo horario, paradas y etiquetado: paradas.

#### Semana del 13 al 16 de octubre

- **MARTES** de 16 a 19 h. en **Òdena**
- **MIÉRCOLES** de 11:30 a 14 h. en **Vallbona d'Anoia**
- **MIÉRCOLES** de 15:30 a 18:30 h. en **Jorba**

# Servicios y Web 2.0

---

- 4. Inclusión de productos** de PRODUCCIÓN PROPIA: vídeos, presentaciones, fotografías, etc.



# CONCLUSIONES

---



# Conclusiones

---

**1.** PUNTO DE ENCUENTRO e intercambio de información. **Interacción con el usuario.**

PARTICIPACIÓN abierta y **uso de lenguaje coloquial y cercano**



# Conclusiones

---

## 2. ALTO GRADO DE ACTUALIZACIÓN. Usuario informado y al día.



# Conclusiones

---

**3.** DIFUSIÓN del servicio de bibliobús más allá del propio ámbito geográfico.

MARKETING VIRAL, la información se expande por la Red. Presencia en buscadores y blogs afines



# Conclusiones

---

- 4. El Blog** constituye un PLUS en la **imagen de bibliobús**: INNOVADORA Y MODERNA
1. **Accesible** en el tiempo y el espacio
  2. Invita a la **participación**
  3. **Centra** sus servicios **en el usuario**



# REFLEXIÓN FINAL

---

**Blog** como **nueva forma de comunicación**:  
todos podemos ser autores y lectores  
aportando contenidos y opiniones.

Se produce una interacción bidireccional  
(**autor**←--→**lector**)



# Gracias por vuestra atención

---



**Rosa Poch Casanovas**

Responsable Bibliobús Montserrat

Diputació de Barcelona

pochcr@diba.cat