

BIBLIOBUSES EN LA BLOGOSFERA

El Blog del Bibliobús Montserrat
<http://bibliobusmontserrat.wordpress.com/>



¿POR QUÉ UN BLOG?

Ventajas frente a otros medios



¿Por qué un blog?

1. FACILIDAD de creación, edición y publicación.

Entorno sencillo e intuitivo. ¡Un blog en 10 minutos!

Cree un **blog** en tan sólo **3 pasos:**

- 1 Crear una cuenta
- 2 Asignar un nombre a su blog
- 3 Elegir una plantilla

CREAR TU BLOG AHORA 

¿Por qué un blog?

2. COSTE CERO.

Requiere **una mínima inversión en tiempo.**



¿Por qué un blog?

- 3. ACTUALIZACIÓN rápida, fácil y visible.**
Organización cronológica de las entradas.



¿Por qué un blog?

4. ACCESO Y PUBLICACIÓN desde **cualquier** conexión a internet.



¿Por qué un blog?

- 5.** Uso de herramientas **WEB 2.0** para reforzar la información e introducir nuevo contenido. **Autoedición**



¿Por qué un blog?

6. Suscripción al blog por **RSS** o sindicación de contenidos.

La información llega de inmediato al usuario



OBJETIVOS DEL BLOG



Objetivos

- 1.** PROMOCIÓN del servicio de Bibliobús: fondo, actividades, servicios, ...



Objetivos

2. DOTAR DE VOZ al **usuario** y motivar su **participación**.

Blog = punto de encuentro



Objetivos

3. LLEGAR AL USUARIO POTENCIAL.

Especial atención al **usuario joven** habituado al uso de herramientas Web 2.0



Objetivos

4. OFRECER **servicios accesibles 24 h x 7 d**, minimizando el handicap temporal de presencia física del bibliobús en cada municipio.



SERVICIOS Y WEB 2.0

Un paseo por el blog



Servicios y Web 2.0

1. DIFUSIÓN de la **colección**: novedades bibliográficas, recomendaciones, sugerencias, etc.



The image shows a SlideShare presentation titled "novedades novela otoño". The presentation includes a date and time stamp "13 Septiembre 2009 21:58" and a description "Archivado bajo novedades literarias y etiquetado: novedades novela". The main content is a collage of book covers. One prominent cover is for "La voia que somiava un llum i un bidó de gasolina" by Stieg Larsson, featuring a woman in a green dress. Another cover is for "LA MANO DE FATIMA" by G. DEPOSE FALCONES. Below the collage, there are two buttons: "slide ★ Make Your Own" and "★ View All Images". At the bottom, there is a text box that says "Puedes descargar el butletí de las novedades en el que se incluye una pequeña reseña de cada libro clicando aquí: MIRADOR.NOVELA.LA sep-oct09".

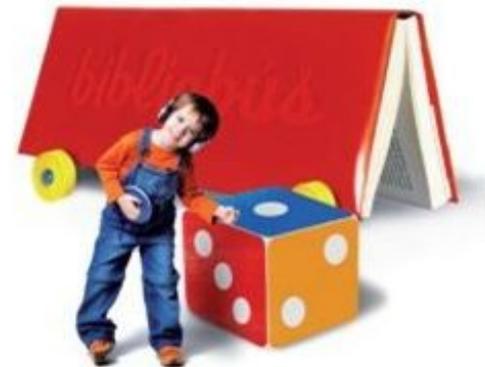
Servicios y Web 2.0

- 2.** AGENDA y difusión de las **actividades:**
Clubs de lectura, Campaña de fomento de la lectura ...

el dado de la suerte en el bibliobús

27 Septiembre 2009 12:14 - Archivado bajo campaña fomento lectura y etiquetado: actividad infantil

La Campaña de **Fomento de la Lectura para Niños** lleva al bibliobús este otoño, el Grupo **DeParranda** con el espectáculo **Cacao de cuentos**.



Servicios y Web 2.0

3. INFORMACIÓN LOCAL

1. Horarios e itinerarios
2. Enlaces de interés
3. Suscripción a la prensa local

esta semana estaremos en ...

11 Octubre 2009 10:20 - Archivado bajo horario, paradas y etiquetado: paradas.

Semana del 13 al 16 de octubre

- **MARTES** de 16 a 19 h. en **Òdena**
- **MIÉRCOLES** de 11:30 a 14 h. en **Vallbona d'Anoia**
- **MIÉRCOLES** de 15:30 a 18:30 h. en **Jorba**

Servicios y Web 2.0

- 4. Inclusión de productos** de PRODUCCIÓN PROPIA: vídeos, presentaciones, fotografías, etc.



CONCLUSIONES



Conclusiones

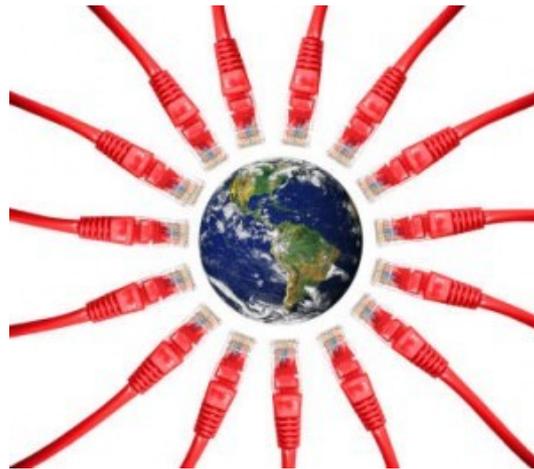
1. PUNTO DE ENCUENTRO e intercambio de información. **Interacción con el usuario.**

PARTICIPACIÓN abierta y **uso de lenguaje coloquial y cercano**



Conclusiones

2. ALTO GRADO DE ACTUALIZACIÓN. Usuario informado y al día.



Conclusiones

3. DIFUSIÓN del servicio de bibliobús más allá del propio ámbito geográfico.

MARKETING VIRAL, la información se expande por la Red. Presencia en buscadores y blogs afines



Conclusiones

- 4. El Blog** constituye un PLUS en la **imagen de bibliobús**: INNOVADORA Y MODERNA
1. **Accesible** en el tiempo y el espacio
 2. Invita a la **participación**
 3. **Centra** sus servicios **en el usuario**



REFLEXIÓN FINAL

Blog como **nueva forma de comunicación**:
todos podemos ser autores y lectores
aportando contenidos y opiniones.

Se produce una interacción bidireccional
(**autor**←--→**lector**)

Gracias por vuestra atención



Rosa Poch Casanovas

Responsable Bibliobús Montserrat

Diputació de Barcelona

pochcr@diba.cat